

# 2023-2029年中国智慧物流 市场评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智慧物流市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353544.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智慧物流市场评估与市场年度调研报告》共十八章。首先介绍了智慧物流相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧物流规模及消费需求，然后对中国智慧物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&emsp;智慧物流行业的基本概述

#### 1.1&emsp;智慧物流概念

##### 1.1.1&emsp;基本概念

##### 1.1.2&emsp;智慧物流特点

#### 1.2&emsp;智慧物流的作用

##### 1.2.1&emsp;降低物流成本

##### 1.2.2&emsp;促进产购销融合

##### 1.2.3&emsp;消费者节约成本

##### 1.2.4&emsp;成为物流技术支撑

##### 1.2.5&emsp;提高政府工作效率

##### 1.2.6&emsp;促进当地经济发展

#### 1.3&emsp;智慧物流的功能

##### 1.3.1&emsp;识别感知功能

##### 1.3.2&emsp;最佳决策功能

##### 1.3.3&emsp;定位追溯功能

### 第二章&emsp;中国智慧物流行业发展环境分析

#### 2.1&emsp;经济环境

##### 2.1.1&emsp;国民经济发展

- 2.1.2&emsp;服务业PMI指数
- 2.1.3&emsp;消费品市场规模
- 2.1.4&emsp;中国经济发展趋势
- 2.2&emsp;政策环境
  - 2.2.1&emsp;智能制造
  - 2.2.2&emsp;行业发展规划
  - 2.2.3&emsp;商贸物流标准化
  - 2.2.4&emsp;产业融合升级政策
  - 2.2.5&emsp;“互联网+”快递
  - 2.2.6&emsp;“十四五”发展重点
- 2.3&emsp;社会环境
  - 2.3.1&emsp;互联网普及率
  - 2.3.2&emsp;人口规模结构
  - 2.3.3&emsp;网购市场兴起
- 2.4&emsp;技术环境
  - 2.4.1&emsp;大数据
  - 2.4.2&emsp;云计算
  - 2.4.3&emsp;电商技术

### 第三章&emsp;2019-2022年中国物流行业总体分析

- 3.1&emsp;2019-2022年中国物流市场发展现状
  - 3.1.1&emsp;行业运行特征
  - 3.1.2&emsp;市场发展规模
  - 3.1.3&emsp;行业发展热点
  - 3.1.4&emsp;景气度分析
- 3.2&emsp;2019-2022年中国物流市场竞争分析
  - 3.2.1&emsp;区域竞争情况
  - 3.2.2&emsp;企业竞争情况
  - 3.2.3&emsp;融资并购现状
- 3.3&emsp;国家三大战略推动的物流体系建设
  - 3.3.1&emsp;经济发展需求
  - 3.3.2&emsp;体系建设要求

- 3.3.3&emsp;体系建设思路
- 3.3.4&emsp;体系建设策略
- 3.4&emsp;中国物流行业发展存在的问题
  - 3.4.1&emsp;物流业分布不均衡
  - 3.4.2&emsp;从业人员素质不高
  - 3.4.3&emsp;物流成本相对较高
  - 3.4.4&emsp;物流业管理不规范
- 3.5&emsp;中国物流行业发展策略分析
  - 3.5.1&emsp;构建高效服务体系
  - 3.5.2&emsp;优化产业组织结构
  - 3.5.3&emsp;促进产业联动发展
  - 3.5.4&emsp;完善物流市场体系
  - 3.5.5&emsp;物流的可持续发展
  - 3.5.6&emsp;推进区域协调发展
  - 3.5.7&emsp;加快国际物流发展

#### 第四章&emsp;2019-2022年中国智慧物流行业发展分析

- 4.1&emsp;2019-2022年中国智慧物流行业发展综述
  - 4.1.1&emsp;行业发展概况
  - 4.1.2&emsp;产业发展地位
  - 4.1.3&emsp;行业发展必要性
  - 4.1.4&emsp;智慧物流产业链
  - 4.1.5&emsp;市场发展现状
  - 4.1.6&emsp;行业效益分析
  - 4.1.7&emsp;智慧物流装备
- 4.2&emsp;智慧物流产业创建流程
  - 4.2.1&emsp;基础数据库建立
  - 4.2.2&emsp;推进业务流程优化
  - 4.2.3&emsp;信息采集跟踪系统
  - 4.2.4&emsp;车辆人员智能管理
  - 4.2.5&emsp;落实智能订单管理
  - 4.2.6&emsp;积极推广战略联盟

- 4.2.7&emsp;危机管理应对机制
- 4.2.8&emsp;智慧物流技术更新
- 4.3&emsp;流程生产产业智慧物流的发展
  - 4.3.1&emsp;乳品行业
  - 4.3.2&emsp;制药行业
  - 4.3.3&emsp;纺织服装业
- 4.4&emsp;离散生产产业智慧物流的发展
  - 4.4.1&emsp;轮胎工厂
  - 4.4.2&emsp;汽车工厂
- 4.5&emsp;2019-2022年智慧物流行业区域发展分析
  - 4.5.1&emsp;天津
  - 4.5.2&emsp;洛阳
  - 4.5.3&emsp;宁波
  - 4.5.4&emsp;广州
- 4.6&emsp;中国智慧物流产业发展存在的问题
  - 4.6.1&emsp;物流企业发展不成熟
  - 4.6.2&emsp;物流信息标准制定落后
  - 4.6.3&emsp;缺乏完善的信息化平台
- 4.7&emsp;推进中国智慧物流发展的对策建议
  - 4.7.1&emsp;建立健全政策法规
  - 4.7.2&emsp;培养物流管理人才
  - 4.7.3&emsp;建设信息化标准体系
  - 4.7.4&emsp;建立物流信息化平台

## 第五章&emsp;2019-2022年中国智慧物流技术发展分析

- 5.1&emsp;自动识别技术
  - 5.1.1&emsp;技术发展概述
  - 5.1.2&emsp;主要技术发展
  - 5.1.3&emsp;技术实际应用
  - 5.1.4&emsp;自动识别系统
- 5.2&emsp;人工智能技术
  - 5.2.1&emsp;技术发展概述

5.2.2&emsp;人工智能方法

5.2.3&emsp;技术发展趋势

5.3&emsp;数据仓库技术

5.3.1&emsp;技术发展概述

5.3.2&emsp;数据仓库特征

5.3.3&emsp;技术发展动因

5.3.4&emsp;数据仓库技术

5.3.5&emsp;技术系统框架

5.4&emsp;数据挖掘技术

5.4.1&emsp;数据挖掘概述

5.4.2&emsp;技术特点分析

5.4.3&emsp;技术发展优势

5.4.4&emsp;技术发展问题

## 第六章&emsp;2019-2022年智能物流自动化体系及设备发展分析

6.1&emsp;智能物流自动化系统发展概况

6.1.1&emsp;系统基本定义

6.1.2&emsp;系统细分结构

6.1.3&emsp;市场发展规模

6.1.4&emsp;市场竞争形势

6.1.5&emsp;体系框架建设

6.1.6&emsp;自动化物流普及率

6.2&emsp;智能物流自动化体系运行环节分析

6.2.1&emsp;生产环节

6.2.2&emsp;后道包装

6.2.3&emsp;码垛环节

6.2.4&emsp;分拣环节

6.2.5&emsp;流通环节

6.3&emsp;智能物流自动化立体仓库发展分析

6.3.1&emsp;构成部分及分类

6.3.2&emsp;自动化仓储优势

6.3.3&emsp;全球自动仓储发展

- 6.3.4&emsp;国内立体仓储现状
- 6.3.5&emsp;自动化立库市场
- 6.3.6&emsp;智能物流仓储系统
- 6.3.7&emsp;市场竞争形势分析
- 6.3.8&emsp;仓储盈利模式分析
- 6.3.9&emsp;市场发展趋势分析
- 6.4&emsp;智能物流自动输送与分拣系统分析
  - 6.4.1&emsp;系统发展概述
  - 6.4.2&emsp;行业发展现状
  - 6.4.3&emsp;设备市场规模
  - 6.4.4&emsp;市场竞争格局
  - 6.4.5&emsp;产业发展模式
  - 6.4.6&emsp;技术研发趋势
  - 6.4.7&emsp;发展规模预测
- 6.5&emsp;仓储物流机器人系统发展分析
  - 6.5.1&emsp;市场发展动因
  - 6.5.2&emsp;影响运作流程
  - 6.5.3&emsp;新品研发动态
  - 6.5.4&emsp;市场典型产品
  - 6.5.5&emsp;未来发展趋势

## 第七章&emsp;2019-2022年电商物流行业发展分析

- 7.1&emsp;2019-2022年中国电商物流行业现状
  - 7.1.1&emsp;电商物流影响
  - 7.1.2&emsp;行业发展特点
  - 7.1.3&emsp;市场发展规模
  - 7.1.4&emsp;行业重点事件
  - 7.1.5&emsp;行业发展动向
- 7.2&emsp;2019-2022年电商物流市场竞争格局
  - 7.2.1&emsp;全球市场格局
  - 7.2.2&emsp;国内市场格局
  - 7.2.3&emsp;行业并购动态

### 7.3&emsp;电商物流行业配送模式分析

#### 7.3.1&emsp;自营物流模式

#### 7.3.2&emsp;物流联盟模式

#### 7.3.3&emsp;物流一体化模式

#### 7.3.4&emsp;第三方物流模式

#### 7.3.5&emsp;第四方物流模式

### 7.4&emsp;中国电商物流行业存在的问题

#### 7.4.1&emsp;行业发展难题

#### 7.4.2&emsp;企业经营困境

#### 7.4.3&emsp;转型升级挑战

#### 7.4.4&emsp;物流装备问题

### 7.5&emsp;中国电商物流行业发展策略

#### 7.5.1&emsp;行业发展建议

#### 7.5.2&emsp;依法壮大物流业

#### 7.5.3&emsp;物流装备突破方向

## 第八章&emsp;2019-2022年冷链物流行业发展分析

### 8.1&emsp;2019-2022年中国冷链物流行业现状

#### 8.1.1&emsp;冷链物流概述

#### 8.1.2&emsp;物流适用范围

#### 8.1.3&emsp;行业发展形势

#### 8.1.4&emsp;市场发展规模

#### 8.1.5&emsp;市场投资情况

#### 8.1.6&emsp;国内外发展对比

### 8.2&emsp;中国生鲜农产品冷链物流发展分析

#### 8.2.1&emsp;行业发展现状

#### 8.2.2&emsp;硬件设施情况

#### 8.2.3&emsp;行业覆盖区域

#### 8.2.4&emsp;冷冻物流模式

#### 8.2.5&emsp;发展面临挑战

#### 8.2.6&emsp;问题应对措施

### 8.3&emsp;中国水产品冷链物流发展分析

- 8.3.1&emsp;行业发展现状
- 8.3.2&emsp;行业发展问题
- 8.3.3&emsp;产业应对措施
- 8.4&emsp;中国冷链物流市场面临的挑战
- 8.4.1&emsp;技术创新不足
- 8.4.2&emsp;冷链物流成本高
- 8.4.3&emsp;设施布局不合理
- 8.4.4&emsp;产品标准化程度低
- 8.5&emsp;中国冷链物流行业的应对措施
- 8.5.1&emsp;加强宏观管理
- 8.5.2&emsp;建立追溯信息系统
- 8.5.3&emsp;推进产业技术创新
- 8.5.4&emsp;促进农业规模化生产
- 8.6&emsp;中国冷链物流行业发展前景分析
- 8.6.1&emsp;行业发展机遇
- 8.6.2&emsp;市场发展前景
- 8.6.3&emsp;发展规模预测

## 第九章&emsp;2019-2022年医药物流行业发展分析

- 9.1&emsp;2019-2022年中国医药物流行业现状
- 9.1.1&emsp;医药电商概述
- 9.1.2&emsp;市场规模分析
- 9.1.3&emsp;行业发展模式
- 9.1.4&emsp;市场发展动态
- 9.1.5&emsp;市场发展潜力
- 9.2&emsp;中国医药行业冷链物流分析
- 9.2.1&emsp;产业发展必要性
- 9.2.2&emsp;市场供需情况
- 9.2.3&emsp;行业发展问题
- 9.2.4&emsp;行业应对措施
- 9.2.5&emsp;市场发展趋势
- 9.3&emsp;医院医药物流管理的模式创新

- 9.3.1&emsp;物流管理创新系统
- 9.3.2&emsp;创新模式结构分析
- 9.3.3&emsp;优化后的医药物流
- 9.4&emsp;中国重点区域医药物流发展分析
  - 9.4.1&emsp;吉林省
  - 9.4.2&emsp;山西省
  - 9.4.3&emsp;石家庄
  - 9.4.4&emsp;宁波市
- 9.5&emsp;中国医药物流存在的问题
  - 9.5.1&emsp;行业成本过高
  - 9.5.2&emsp;管理理念落后
  - 9.5.3&emsp;政策体制不完善
  - 9.5.4&emsp;高素质人才缺乏
- 9.6&emsp;中国医药物流的发展对策
  - 9.6.1&emsp;发展第三方物流
  - 9.6.2&emsp;创造良好政策环境
  - 9.6.3&emsp;培养专业物流人才
  - 9.6.4&emsp;提高企业盈利能力

## 第十章&emsp;2019-2022年煤炭物流行业发展分析

- 10.1&emsp;2019-2022年中国煤炭物流行业发展综述
  - 10.1.1&emsp;行业发展现状
  - 10.1.2&emsp;市场竞争情况
  - 10.1.3&emsp;行业发展政策
  - 10.1.4&emsp;产业转型发展
- 10.2&emsp;煤炭物流需求影响因素分析
  - 10.2.1&emsp;需求影响因素体系
  - 10.2.2&emsp;宏观需求因素影响
  - 10.2.3&emsp;行业需求动因分析
- 10.3&emsp;面向物流企业的煤炭物流金融模式
  - 10.3.1&emsp;煤炭物流金融的概念
  - 10.3.2&emsp;煤炭物流金融的特点

- 10.3.3&emsp;煤炭物流金融的模式
- 10.3.4&emsp;煤炭物流金融实施对策
- 10.4&emsp;煤炭物流园区发展分析
  - 10.4.1&emsp;园区发展条件
  - 10.4.2&emsp;园区建设模式
  - 10.4.3&emsp;园区销售模式
- 10.5&emsp;2019-2022年煤炭物流行业重点区域分析
  - 10.5.1&emsp;山西省
  - 10.5.2&emsp;内蒙古
  - 10.5.3&emsp;黑龙江
  - 10.5.4&emsp;福州市
- 10.6&emsp;我国煤炭物流业存在的问题
  - 10.6.1&emsp;战略定位不明
  - 10.6.2&emsp;物流成本偏高
  - 10.6.3&emsp;信息化程度低
  - 10.6.4&emsp;技术手段落后
  - 10.6.5&emsp;服务功能单一
- 10.7&emsp;发展绿色高效现代化煤炭物流的建议
  - 10.7.1&emsp;引入现代物流理念
  - 10.7.2&emsp;加快内部体制改革
  - 10.7.3&emsp;推广现代信息技术
  - 10.7.4&emsp;加强人才队伍建设
  - 10.7.5&emsp;整合煤炭配送系统
  - 10.7.6&emsp;煤炭运销的绿色发展

## 第十一章&emsp;2019-2022年电力物流行业发展分析

- 11.1&emsp;2019-2022年中国电力物流行业发展综述
  - 11.1.1&emsp;电力物流体系
  - 11.1.2&emsp;电力物流特点
  - 11.1.3&emsp;行业发展现状
  - 11.1.4&emsp;能效体系建设
- 11.2&emsp;电力物流行业管理转型分析

- 11.2.1&emsp;电力物流转型必然性
- 11.2.2&emsp;电力企业物流的特点
- 11.2.3&emsp;信息一体化平台作用
- 11.2.4&emsp;电力物流管理信息化
- 11.2.5&emsp;电力物流管理转型措施
- 11.3&emsp;电力物流可持续发展模式分析
  - 11.3.1&emsp;行业可持续发展重点
  - 11.3.2&emsp;可持续发展方向分析
  - 11.3.3&emsp;可持续发展构建重点
- 11.4&emsp;电力物流管理存在的问题
  - 11.4.1&emsp;流通服务单一化
  - 11.4.2&emsp;缺乏物流管理人才
  - 11.4.3&emsp;物流信息化不完善
  - 11.4.4&emsp;运用ERP系统不熟
  - 11.4.5&emsp;垄断经营影响效率
- 11.5&emsp;完善电力物流管理的对策
  - 11.5.1&emsp;构建高效的物流组织
  - 11.5.2&emsp;协同物流体系的运作
  - 11.5.3&emsp;深化物流经营化机制
  - 11.5.4&emsp;加速信息网络的建设
  - 11.5.5&emsp;加强资源的优化配置
  - 11.5.6&emsp;实行招投标管理制度
  - 11.5.7&emsp;加强物流人才的培养

## 第十二章&emsp;2019-2022年烟草物流行业发展分析

- 12.1&emsp;中国烟草物流行业综述
  - 12.1.1&emsp;烟草物流的概述
  - 12.1.2&emsp;对烟草物流要求
  - 12.1.3&emsp;烟草物流的地位
  - 12.1.4&emsp;烟草物流信息化
  - 12.1.5&emsp;烟草物流仓储系统
  - 12.1.6&emsp;烟草现代物流体系

12.2&emsp;2019-2022年中国烟草物流市场发展动态

12.2.1&emsp;重点企业发展

12.2.2&emsp;园区建设动态

12.2.3&emsp;拥抱“互联网+”;

12.3&emsp;2019-2022年烟草物流行业重点区域分析

12.3.1&emsp;湖南省

12.3.2&emsp;云南省

12.3.3&emsp;重庆市

12.4&emsp;烟草物流行业多元化经营分析

12.4.1&emsp;多元化经营概述

12.4.2&emsp;多元化经营意义

12.4.3&emsp;多元化经营优势

12.4.4&emsp;指导思想及原则

12.4.5&emsp;多元化经营模式

12.5&emsp;基于B2B的烟草物流共同配送模式探析

12.5.1&emsp;共同配送的发展

12.5.2&emsp;B2B的共同配送模式

12.5.3&emsp;共同配送的制约因素

12.6&emsp;烟草行业现行物流管理中存在的问题

12.6.1&emsp;物流效率较低

12.6.2&emsp;信息化程度低

12.6.3&emsp;作业人员素质低

12.6.4&emsp;订单量小且分散

12.6.5&emsp;卷烟库存的分散

12.7&emsp;烟草行业物流管理问题的相关对策

12.7.1&emsp;启用绿色物流

12.7.2&emsp;优化业务流程

12.7.3&emsp;引进新技术设施

12.7.4&emsp;培养专业物流人才

12.7.5&emsp;加强物流信息化建设

12.7.6&emsp;建设工商物流一体化

## 第十三章&emsp;2019-2022年不同运输方式智慧物流发展分析

### 13.1&emsp;中国公路物流智能化分析

#### 13.1.1&emsp;公路港功能及其优势

#### 13.1.2&emsp;公路港智能物流配送

#### 13.1.3&emsp;公路港城市配送平台

#### 13.1.4&emsp;公路港助力智能物流

#### 13.1.5&emsp;智能公路港项目动态

#### 13.1.6&emsp;公路港行业发展建议

#### 13.1.7&emsp;公路港发展前景展望

### 13.2&emsp;中国铁路物流智能化分析

#### 13.2.1&emsp;国外发展经验

#### 13.2.2&emsp;企业竞争优势

#### 13.2.3&emsp;市场合作动态

#### 13.2.4&emsp;园区建设动态

#### 13.2.5&emsp;渝新欧铁路物流

#### 13.2.6&emsp;行业发展问题

#### 13.2.7&emsp;发展对策分析

### 13.3&emsp;中国港口物流智能化分析

#### 13.3.1&emsp;港口智能化概况

#### 13.3.2&emsp;智慧港口物流架构

#### 13.3.3&emsp;智能港口物流现状

#### 13.3.4&emsp;智慧港口关键技术

#### 13.3.5&emsp;智慧港口建设目标

#### 13.3.6&emsp;智慧港口物流规划

#### 13.3.7&emsp;智慧港口项目动态

### 13.4&emsp;中国航空物流智能化分析

#### 13.4.1&emsp;空港物流发展特点

#### 13.4.2&emsp;空港物流产生效应

#### 13.4.3&emsp;全球空港物流经验

#### 13.4.4&emsp;智慧航运建设动态

#### 13.4.5&emsp;航空物流面临挑战

#### 13.4.6&emsp;行业发展应对策略

## 第十四章&emsp;2019-2022年多式联运行业发展分析

### 14.1&emsp;多式联运发展概述

#### 14.1.1&emsp;多式联运概述

#### 14.1.2&emsp;多式联运特点

#### 14.1.3&emsp;联运业务程序

#### 14.1.4&emsp;行业发展必要性

### 14.2&emsp;国际市场发展经验借鉴

#### 14.2.1&emsp;美国

#### 14.2.2&emsp;德国

#### 14.2.3&emsp;加拿大

### 14.3&emsp;国际多式联运运输组织形式

#### 14.3.1&emsp;海陆联运

#### 14.3.2&emsp;陆桥运输

#### 14.3.3&emsp;海空联运

### 14.4&emsp;中国多式联运市场发展综述

#### 14.4.1&emsp;发展动因分析

#### 14.4.2&emsp;多式联运政策支持

#### 14.4.3&emsp;多式联运发展优势

#### 14.4.4&emsp;多式联运发展劣势

#### 14.4.5&emsp;行业发展面临问题

### 14.5&emsp;多式联运行业前景展望

#### 14.5.1&emsp;行业发展方向

#### 14.5.2&emsp;行业发展契机

#### 14.5.3&emsp;市场前景乐观

## 第十五章&emsp;2019-2022年中国智慧物流园区发展分析

### 15.1&emsp;中国智慧物流园区发展概况

#### 15.1.1&emsp;园区发展规模

#### 15.1.2&emsp;园区规划设计

#### 15.1.3&emsp;园区发展潜力

### 15.2&emsp;杭州空港经济区

- 15.2.1&emsp;园区发展概况
- 15.2.2&emsp;物流发展目标
- 15.2.3&emsp;园区发展优势
- 15.2.4&emsp;园区功能布局
- 15.2.5&emsp;发展规划分析
- 15.3&emsp;郑州国际物流园区
- 15.3.1&emsp;园区发展概况
- 15.3.2&emsp;园区发展环境
- 15.3.3&emsp;发展形势分析
- 15.3.4&emsp;园区战略定位
- 15.3.5&emsp;发展保障措施
- 15.3.6&emsp;园区发展对策
- 15.4&emsp;上海外高桥保税物流园区
- 15.4.1&emsp;园区发展概况
- 15.4.2&emsp;园区政策功能
- 15.4.3&emsp;业务模式分析
- 15.4.4&emsp;园区转型发展
- 15.4.5&emsp;园区发展对策
- 15.5&emsp;其他
- 15.5.1&emsp;嘉兴现代物流园
- 15.5.2&emsp;象山现代物流园区
- 15.5.3&emsp;贵州智慧商贸物流港

## 第十六章&emsp;2019-2022年中国智慧物流相关产业发展分析

- 16.1&emsp;物联网
- 16.1.1&emsp;全球市场发展现状
- 16.1.2&emsp;国内市场发展形势
- 16.1.3&emsp;市场发展规模现状
- 16.1.4&emsp;市场发展动态分析
- 16.1.5&emsp;市场发展面临的问题
- 16.1.6&emsp;行业发展应对措施
- 16.1.7&emsp;未来发展前景展望

## 16.2&emsp;云计算

### 16.2.1&emsp;行业发展价值

### 16.2.2&emsp;市场发展现状

### 16.2.3&emsp;市场竞争动态

### 16.2.4&emsp;行业发展问题

### 16.2.5&emsp;关键发展战略

### 16.2.6&emsp;未来发展趋势

## 16.3&emsp;地理信息产业

### 16.3.1&emsp;产业发展价值

### 16.3.2&emsp;市场发展规模

### 16.3.3&emsp;行业政策利好

### 16.3.4&emsp;转型发展需求

### 16.3.5&emsp;行业发展困境

### 16.3.6&emsp;转型发展对策

### 16.3.7&emsp;市场发展前景

## 16.4&emsp;RFID

### 16.4.1&emsp;市场规模现状

### 16.4.2&emsp;行业竞争格局

### 16.4.3&emsp;典型应用分析

### 16.4.4&emsp;技术研发进展

### 16.4.5&emsp;行业发展困境

### 16.4.6&emsp;产业应对措施

### 16.4.7&emsp;市场发展前景

## 第十七章&emsp;中国智慧物流重点企业发展分析

### 17.1&emsp;亚马逊

#### 17.1.1&emsp;企业发展概况

#### 17.1.2&emsp;经济效益分析

#### 17.1.3&emsp;转型智慧物流

#### 17.1.4&emsp;构建物流体系

#### 17.1.5&emsp;智慧物流技术

#### 17.1.6&emsp;业务盈利模式

## 17.2&emsp;菜鸟物流

### 17.2.1&emsp;企业发展概况

### 17.2.2&emsp;经济效益分析

### 17.2.3&emsp;转型智慧物流

### 17.2.4&emsp;构建物流体系

### 17.2.5&emsp;智慧物流技术

### 17.2.6&emsp;业务盈利模式

## 17.3&emsp;顺丰速运

### 17.3.1&emsp;企业发展概况

### 17.3.2&emsp;经济效益分析

### 17.3.3&emsp;转型智慧物流

### 17.3.4&emsp;构建物流体系

### 17.3.5&emsp;智慧物流技术

### 17.3.6&emsp;业务盈利模式

## 17.4&emsp;京东

### 17.4.1&emsp;企业发展概况

### 17.4.2&emsp;经济效益分析

### 17.4.3&emsp;转型智慧物流

### 17.4.4&emsp;构建物流体系

### 17.4.5&emsp;智慧物流技术

### 17.4.6&emsp;业务盈利模式

## 17.5&emsp;其他企业

### 17.5.1&emsp;联邦快递

### 17.5.2&emsp;圆通快递

### 17.5.3&emsp;韵达快递

## 第十八章&emsp;中国智慧物流行业前景展望

### 18.1&emsp;中国物流行业发展前景分析

#### 18.1.1&emsp;行业发展趋势

#### 18.1.2&emsp;投资机会分析

#### 18.1.3&emsp;行业机遇分析

#### 18.1.4&emsp;市场规模预测

## 18.2&emsp;中国智慧物流行业前景预测

### 18.2.1&emsp;未来发展形势

### 18.2.2&emsp;投资规模预测

### 18.2.3&emsp;仓储设备规模

### 18.2.4&emsp;AGV市场规模

### 18.2.5&emsp;RFID市场预测

### 18.2.6&emsp;自动化物流需求

附录：

附录一：国务院关于印发物流业发展中长期规划（2023-2029年）

附录二：国务院关于促进快递业发展的若干意见

附录三：“互联网+流通”行动计划

## 部分图表目录

图表：2022年人口数及其构成

图表：2019-2022年国内生产总值及其增速

图表：2019-2022年城镇新增就业人数

图表：2019-2022年全国一般公共预算支出

图表：2019-2022年国家外汇储备

图表：2022年社会消费品零售总额主要数据

图表：中国网民规模和互联网普及率

图表：2019-2022年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表：2022年网络购物市场品牌渗透率

图表：2019-2022年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表：大数据关键技术

图表：大数据技术关注度

图表：全国九大物流区域布局

图表：2022年物流行业企业融资情况

图表：2022年被投资的物流企业的类别情况

图表：2022年物流企业融资数量和金额情况

图表：2022年物流企业融资数量和规模情况

图表：2022年物流行业投资并购情况

图表：2022年国内外物流行业收购情况

图表：智慧物流行业结构

图表：现代物流发展阶段回顾

图表：现代物流运行流程

图表：智慧物流在工业4.0生态系统中的地位

图表：生产与物流在工业4.0中的发展阶段

图表：中国、美国、日本物流成本占GDP的比重

图表：中国物流成本占比构成

图表：智慧物流产业价值链

图表：中国智慧物流体系市场总量及增长情况

图表：2022年智慧物流各模块市场总额

图表：自动化立体仓库与传统仓库特点比较

图表：平库、立库投资对比

图表：中国物流装备进化过程

图表：2022年中国物流装备各细分市场发展增速

图表：2019-2022年中国物流装备重点细分市场总额及其增速

图表：2022年中国物流装备行业各细分领域增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353544.html>